

# Programa del Seminario

## 1. Introducción: Pastoral, comunicación interna y externa.

- Conceptos de comunicación interna y externa
- Comprensión de la Comunicación y su importancia en la actividad pastoral

## 2. Medios de comunicación social y su uso de las nuevas tecnologías

- Introducción a los medios de comunicación social
- Tecnologías aplicadas a la comunicación pastoral
- Entendimiento de la Comunicación, Información
- Importancia de la actualidad informativa en la sociedad y las comunidades. Enfoque pastoral

## 3. Cómo elaborar un mensaje

- Diferencias de medios y de público
- Adaptación de la comunicación en la actividad pastoral

## 4. Blogs y páginas webs

- Descripción de conceptos y uso
- Análisis de su uso, contenidos, enfoque y finalidad
- Análisis de consecuencias del uso de las páginas webs y blogs como referente y acercamiento a la comunidad

## 5. Las redes sociales; lo último en uso tecnológico (*este módulo será el más extenso del programa*)

- Descripción de conceptos y uso (Facebook, Instagram, Twitter, About me, Pinterest, Whatsapp, Vimeo, YouTube...)
- Análisis de su uso, contenidos y uso práctico
  - Cómo elegir las RRSS más adecuadas a mi proyecto: el público objetivo
  - Herramientas para facilitar el mantenimiento y control de las RRSS
- Análisis de consecuencias del uso de las redes sociales en la sociedad