



ESTUDIO TEOLÓGICO AGUSTINIANO DE VALLADOLID

Somos un Centro Universitario de la Orden de San Agustín para el estudio de la Filosofía y de la Teología.

¡Ven a conocernos!



Paseo de Filipinos 7
47007 Valladolid
España

Teléf. +34 983 306800 - 983 306900
www.agustinosvalladolid.es
www.agustinosvalladolid.org
secretario@agustinosvalladolid.org

Horario de Secretaría, sólo días lectivos:
Lunes a jueves de 17 a 19 h.
Viernes de 10 a 12 h.

ESTUDIO TEOLÓGICO AGUSTINIANO DE VALLADOLID

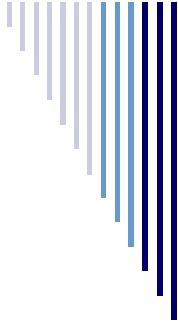
Centro Universitario de la Orden de San Agustín
Agregado a la Facultad de Teología
del Norte de España - Sede de Burgos



SEMINARIO

Internet

Herramientas digitales



Seminario

Internet

Herramientas digitales

- Cómo elegir las herramientas más adecuadas para cada comunicación.
- Cómo seleccionar los contenidos más adecuados para cada herramienta.
- Cómo evitar la sobre-comunicación y la falta de comunicación.
- Análisis de la importancia y relevancia del uso y los contenidos publicados a través de las nuevas tecnologías.

El Estudio Teológico Agustiniانو de Valladolid es un Centro Universitario de la Orden de San Agustín agregado a la Facultad de Teología de Burgos.

Desde 1967 imparte los estudios correspondientes al Bachillerato en Teología (Grado en Teología). A partir de 2013 imparte también la Licenciatura en Teología Fundamental (Máster universitario en Teología, especialidad de Teología Fundamental).

Programa

- 1. Internet, ¿Un mundo paralelo?**
 - a) Tipos de espacios en Internet.
 - b) Correo electrónico.
 - c) ¿Para qué puedo y quiero usar internet en mi vida diaria?
 - Búsquedas de información.
 - Intercambio de información.
 - Qué comprar y dónde.
- 2. Mi espacio, tu espacio: las páginas personalizadas y plataformas de auto presentación.**
 - a) Modelos de espacios personalizables.
 - Conociendo los blogs.
 - Compartiendo información.
 - b) YouTube. Los videos temáticos como fuente de información.
- 3. Interactuamos con otros usuarios. Primer acercamiento a las Redes Sociales.**
 - a) Explicación y uso de las Redes Sociales: Instagram, Twitter, y Facebook en la actualidad.
 - b) Creando Redes:
 - Abrimos una página en Facebook.
 - Creación de cuenta de Twitter. Cómo estar al día de la información que nos interesa.
 - Una imagen vale más que mil palabras. Instagram y la importancia del móvil en la gestión de las Redes Sociales.

Internet

Herramientas digitales

Profesora

Dña. Camino Alonso Ponga

(Licenciada en Periodismo)

Horario

Miércoles, de 16 a 17,50 h.

Calendario de clases del Seminario

- 3 de octubre (presentación)
- 17 de octubre
- 24 de octubre
- 31 de octubre
- 7 de noviembre
- 14 de noviembre
- 21 de noviembre
- 28 de noviembre
- 5 de diciembre
- 12 de diciembre
- 19 de diciembre

Matrícula

- Hasta el 17 de octubre en la Secretaría
- Matrícula: 30 € (alumnos oyentes)
- Valor académico: 3 créditos ECTS
- Información más detallada y matrícula:

Secretaría del Centro