

## ESTUDIO TEOLÓGICO AGUSTINIANO DE VALLADOLID

Centro Agregado a la Facultad de Teología del Norte de España – Sede de Burgos

### Guía Docente

### TEOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Curso 2014 - 2015

#### 1. Ficha de Asignatura:

<b>Asignatura:</b>	Teología de la comunicación
<b>Materia:</b>	Teología Fundamental
<b>Módulo:</b>	Cursos monográficos de Teología Fundamental
<b>Titulación:</b>	Licenciado en Teología, especialidad de Teología Fundamental (canónica) Máster Universitario en Teología, especialidad de Teología Fundamental (civil)
<b>Plan:</b>	2013
<b>Período de impartición:</b>	Primer semestre
<b>Código:</b>	M.6.
<b>Tipo / carácter</b>	Básica
<b>Nivel / Ciclo</b>	Licenciatura [Máster]
<b>Curso</b>	Segundo
<b>Créditos ECTS</b>	3 ECTS
<b>Lengua en que se imparte:</b>	Español
<b>Profesor responsable:</b>	Dr. Enrique Somavilla Rodríguez, OSA
<b>Datos de contacto:</b>	correo electrónico
<b>Horario de tutorías:</b>	A concertar con el Profesor
<b>Departamento:</b>	Teología Fundamental

## 2. Competencias:

### 2.1. Competencias generales:

La asignatura se orienta a que el alumno adquiera las siguientes competencias generales del Plan de Estudios como resultado de su aprendizaje:

Competencia general 4: Conocimiento preciso del misterio de la Iglesia como transmisora de la revelación divina y signo creíble de la salvación de Cristo para el mundo.

### 2.2. Competencias específicas:

La asignatura se orienta a que el alumno adquiera las siguientes competencias específicas como resultado de su aprendizaje en desarrollo de la competencia general anteriormente citada:

Competencia específica 1: Desarrollo del interés por la actualidad de la vida de la Iglesia en su evolución interna, en su relación con la sociedad y en su voluntad de renovación eclesial.

Competencia específica 2: Compromiso al servicio de la sociedad desde una visión cristiana del hombre y de la Doctrina Social de la Iglesia.

Competencia específica 3: Adquisición de la capacidad de comunicarse con personas no expertas en lo religioso y actitud dialogante con todo el mundo exterior a la fe y a la Iglesia.

Competencia específica 4: Adquisición de la capacidad para transmitir el vivo sentido de pertenencia a la Iglesia, su tradición doctrinal y el sentido claro del testimonio de la caridad.

## 3. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura:

**3 créditos ECTS: 75 horas**

<b>a) Horas presenciales en el Centro:</b>	<b>33 h.</b>	<b>(44%)</b>
1. Clases:	30 h.	
a) Clases magisteriales:		0 h.
b) Clases prácticas:		0 h.
2. Exámenes:	2 h.	
3. Tutorías:	1 h.	
<b>b) Horas no presenciales en el Centro:</b>	<b>42 h.</b>	<b>(56%)</b>
1. Trabajo individual:	42 h.	
a) Estudio de lo explicado en clase:		0 h.
b) Estudio de otros temas:		0 h.
c) Lecturas para trabajos:		0 h.
d) Elaboración de trabajos:		0 h.
2. Trabajo en grupo:	0 h.	
<b>Totales:</b>	<b>75 h.</b>	<b>(100%)</b>

#### 4. Programa:

##### 1. ¿DE QUÉ QUEREMOS HABLAR?

- 1.-1. Introducción
- 1.-2. Teología y comunicación
- 1.-3. Antropología cristiana y comunicación
- 1.-4. El misterio trinitario como misterio de comunión y de comunicación
- 1.-5. El Verbo encarnado, plenitud de la auto-comunicación de Dios en la Palabra
- 1.-6. Teología del Espíritu y misterio de la Iglesia
- 1.-7. Evangelización y medios de comunicación
- 1.-8. Observaciones finales

##### 2. ELEMENTOS DE LA TEOLOGÍA

- 2.-1. El diálogo entre Dios y el hombre
- 2.-2. La Palabra de Dios a los hombres se nos revela en Jesús
- 2.-3. Tradición significa fidelidad
- 2.-4. La inspiración de la Escritura es un momento privilegiado de la acción del Espíritu Santo
- 2.-5. El servicio del Magisterio en relación con la Palabra de Dios

##### 3. INCULTURACIÓN DE LA FE EN LA ACTUAL CULTURA DE LA COMUNICACIÓN

Introducción

- 3.-1. En fidelidad dinámica
  - 3.-1.1. *Una cultura en crisis que hay que volver a evangelizar*
  - 3.-1.2. *El mundo de la comunicación, nuevo areópago*
  - 3.-1.3. *Cristianos en minoría*
  - 3.-1.4. *Un tiempo carismático*
  - 3.-1.5. *El retorno de los mártires*
- 3.-2. Las nuevas dimensiones de la nueva evangelización
  - 3.-2.1. *La cultura de la comunicación social*
  - 3.-2.2. *El método del diálogo*
  - 3.-2.3. *El diálogo intercultural e interreligioso*
- 3.-3. Como contemplativos en la comunicación social
  - 3.-3.1. *Fundamento teológico de la relación contemplación comunicación*
  - 3.-3.2. *Las tres fidelidades*
  - 3.-3.3. *La unidad de vida*

##### 4. ¿POR QUÉ HABLAR DE COMUNICACIÓN?

- 4.-1. Se trata de una de las aportaciones más importantes que las ciencias de la comunicación ofrecen a la Iglesia
- 4.- 2. En segundo lugar, el estudio de la teología de la comunicación ayuda a desarrollar la misión de evangelizar, permite ampliar multiplicar la difusión del mensaje de fe
- 4.-3. La Iglesia tiene una presencia social que se manifiesta también a través de la comunicación

- 4.-4. En un mundo donde hay tantas instituciones con gran proyección social y religiones que tienen un espacio en el ámbito público
- 4.-5. La educación es otra área en la cual actualmente se muestra indispensable la ayuda de las ciencias de la comunicación
- 4.-6. Los cristianos que trabajan en los medios de comunicación deben profundizar en la unión entre la propia fe y la profesión
- 4.-7. Hablar de comunicación en la era de la globalización implica poder redescubrir la responsabilidad de cada cristiano como parte de la Iglesia y como testimonio de Cristo.

## **5. ¿TEOLOGÍA Y COMUNICACIÓN O TEOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN?**

Introducción

- 5.-1. Sobre la teología en general
- 5.-2. Sobre la Eclesiología
- 5.-3. Problemas culturales y materias teológicas
- 5.-4. Teología moral
- 5.-5 Teología pastoral
  - a) Métodos comunicativos para desarrollar la acción eclesial
  - b) Trabajo pastoral que se realiza en un contexto concreto: el de los profesionales de la comunicación

## **6. LA COMUNICACIÓN EN AYUDA DE LA TEOLOGÍA**

- 6.-1. Oportunidad para la teología
- 6.-2. Evangelización en la era mediática

## **CONCLUSIONES**

### **5. Métodos docentes:**

1. Exposición de profesor e interacción con el mismo y los compañeros. Los objetivos del programa se alcanzarán con la exposición de profesor y la participación de los alumnos mediante exposiciones específicas en clase, comentarios de texto, así como lecturas guiadas.

2. Trabajo y aprendizaje autónomo por parte del alumno. Estudio personal de los contenidos del curso monográfico compaginado con las actividades señaladas y otras lecturas apropiadas que posibiliten la participación de los alumnos, facilitando un diálogo fundamentado en clase.

## 6. Bibliografía:

AA. VV., *La comunicación y los "mass media"*, Bilbao 1975.

AA. VV., *Comunicación y lenguaje*, Madrid 1977.

AA. VV., *Introducción a los medios de comunicación*, Madrid 1990.

AA. VV., *La Iglesia ante los medios de comunicación social*, Madrid 1978.

APARICI, R., (Coor.), *La revolución de los medios audiovisuales*, Madrid 1993.

BABIN, P., *La era de la comunicación. Por un nuevo modo de evangelizar*, Santander 1990.

BABIN, P., *El lenguaje de la nueva cultura*, Madrid 1991.

BARAGLI, E., *Prensa, radio, cine y televisión en familia*, Madrid 1965.

BARAGLI, E. - CORDOBÉS, J. M.- ESPOSITO, R. F., "Mass media", en DE FLORES, S. - GOFFI, T. (DIRS.), *Nuevo diccionario de espiritualidad*, Madrid 1991<sup>4</sup>, pp. 1189-1206.

BARTHOLOMAEUS, W., "La comunicación en la Iglesia", en *Concilium* 131 (1978) 124-137.

BENITO JAÉN, A. (ED.), *Diccionario de las Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Madrid 1991.

BLÁZQUEZ, N., *Ética y medios de comunicación*, Madrid 1994.

BENSON, J., *Comunicación y persona. Visión teológico moral de la comunicación social desde una perspectiva personalista*, Roma 1989.

BRAJNOVIV, L., *Deontología periodística*, Pamplona 1978.

CELAM, *Hacia una teología de la comunicación. Una visión pastoral para América latina*, Bogotá 1983.

CONGREGACIÓN PARA LA EDUCACIÓN CATÓLICA, *Orientaciones sobre la formación de los futuros sacerdotes para el uso de los instrumentos de la comunicación social*, Roma 1986.

DULLES, A., "El Vaticano y las comunicaciones", en R. LATOURELLE (ED.), *Vaticano. Balance y perspectivas*, Salamanca 1989, pp. 1141-1153.

EGUREN, J. A., *Las técnicas modernas de difusión ante la conciencia cristiana*, Santander 1966;

ESPOSITO, F. R., *La teología de la publicística según el pensamiento de S. Alberione*, Madrid 1980;

FIESTAS LE-NGOC, E., *Juan Pablo II y los medios de comunicación social*, Pamplona 1991.

GONZÁLEZ ANLEO, J., "Una Iglesia sin palabra, lenguaje religioso y valores posmaterialistas", en FERNÁNDEZ BIÉNZOBAS, F. (COOR.), *Actualizar el Lenguaje Religioso. IV Jornadas Agustonianas* (Madrid, 10-11 de marzo de 2001), Madrid 2001, pp. 21-55.

- GUBERN, R., *Comunicación y cultura de masas*, Barcelona 1977;
- IRRIBARREN, J., (ed.), *El derecho a la Verdad. Doctrina de la Iglesia sobre prensa, radio y televisión (1831-1968)*, Madrid 1968.
- JAVIERRE J. M., "Comunicación de las ideas religiosas", en BENITO, A. (DIR.), "*Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*", Madrid 1991, pp. 243-257.
- LOZANO, J., "Cultura de masas", en BENITO, A. (DIR.), "*Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*", Madrid 1991, pp. 303-315.
- MARTÍNEZ, F., "Teología y comunicación", en *Studium* XLI (2001) 1-25.
- MARTÍNEZ DÍEZ F., "Teología de la comunicación", BENITO, A. (DIR.), "*Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*", Madrid 1991, pp. 1326-1342.
- MARTÍNEZ DIEZ, F., *Teología de la comunicación*, Madrid 1994.
- MASTERMAN, L., *La enseñanza de los medios de comunicación*, Madrid 1993.
- ORTEGA, R., "El mensaje religioso en los medios de Comunicación", en FERNÁNDEZ BIÉNZOBAS, F. (COORD.), *Lenguaje teológico y Vivencia Cristiana. V Jornadas Agustonianas* (Madrid, 9-10 de marzo de 2002), Madrid 2020, pp. 169-182.
- ORTIZ, M.- MARCHAMALO, J., *Técnicas de comunicación en radio*, Barcelona 1994.
- PONTIFICIO CONSEJO PARA LA CULTURA, *Para una pastoral de la cultura*, Ciudad del Vaticano (23 mayo 1999);
- PONTIFICIO CONSEJO PARA LA COMUNICACIONES SOCIALES, *Instrucción pastoral «Communio et progressio»; Instrucción pastoral «Aetatis novae» (Una nueva era)*, Madrid 1992;
- RAHNER, K., *Curso fundamental sobre la fe*, Barcelona 2007.
- RUSZKOWSKI, R., "Decreto sobre las comunicaciones sociales, ¿éxito o fracaso?", en R. Latourelle (Ed.), *Vaticano II. Balance y Perspectivas*, Salamanca 1989, pp. 1155-1175.
- SIEBERT, R., "Comunicación sin dominación", en *Concilium* 131 (1978) 110-123.
- SPOLETINI, B., *Comunicación e Iglesia Latinoamericana*, Buenos Aires 1985.
- VILCHES, L., *La televisión. Los efectos del bien y del mal*, Barcelona 1994.
- WHITE, R., "Los medios de comunicación social y la cultura en el catolicismo contemporáneo", en LATOURELLE, R., *Vaticano II, balance y perspectivas*, Salamanca 1989, pp. 1177-1197.

## 7. Evaluación:

Se realizará un examen escrito final correspondiente a las exposiciones realizadas durante el curso académico (70%). Entrega de un trabajo y exposición del mismo (20%-10%). Se tendrá en cuenta las actitudes y la acción presencial y tutorial.